



Bosnien und Herzegowina



Größe: 51.197 km²

Einwohner: 3,23 Millionen

Währung: Bosnia und Herzegowina
Konvertible Mark (BAM)

Reales BIP Wachstum: -3,02% (2020), 7,39% (2021),
4,00% (2022), 1,80% (2023), 3,00% (2024f)

BIP pro Kopf (EUR): 7.217

Quelle: Raiffeisen RESEARCH, Stand: Jänner 2024

Raiffeisen BANK d.d. Bosna i Hercegovina

St. Zmaja od Bosne bb
71000 Sarajevo - Bosnien und Herzegowina
Tel.: +387 33 287 100
Fax: +387 33 213 851
SWIFT/BIC: RZBABA2S

International Desk

Sandro KOMLJENOVIC
E-Mail: rbbh.international@raiffeisengroup.ba
Tel.: +387 33 287 422



Raiffeisen in **Bosnien und Herzegowina**



Bilanzsumme: € 2.724 Millionen

Marktstellung der Raiffeisen BANK: Nr. 2 bei Krediten

Anzahl der Mitarbeiter: 1.376

(Stand: Dezember 2023)

Die Raiffeisen Bank International ist seit der Übernahme der Market Banka im Jahr 2000 in Bosnien und Herzegowina tätig. Die Raiffeisen BANK dd Bosna i Hercegovina ist derzeit mit 84 Geschäftsstellen präsent und bietet Dienstleistungen für mehr als 480.000 Kunden an, darunter Privatpersonen, Firmenkunden sowie kleine und mittlere Unternehmen. Die Bank ist unter den lokalen Banken führend in Sachen Innovation. Sie verbessert kontinuierlich ihre digitalen Lösungen und implementiert neue Systeme, um die Erwartungen ihrer Kunden zu erfüllen und ihnen das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Im Jahr 2023 führte die Raiffeisen Bank mehrere neue Funktionen in der Raiffeisen Mobile Banking App RMB ein, in erster Linie auf das Nutzer-Erlebnis konzentriert. Der Fokus lag erneut auf der Digitalisierung der Bank. Es wurde das erste vollautomatische digitale Produkt eingeführt, das Kunden ermöglicht innerhalb von maximal acht Minuten eine

Entscheidung über die Genehmigung ihres Antrags zu erhalten. Die Bank begann auch mit einer bedeutenden Umgestaltung des Customer-Relationship-Management (CRM) und implementierte eine Sales Force Marketing Cloud-Plattform, die personalisierte Erlebnisse, die Optimierung von Vertriebs- und Marketingprozessen und fundierte Entscheidungen auf Datengrundlage ermöglicht. Als verantwortungsvoller Banker setzt die Raiffeisen Bank weiter auch auf die Umsetzung von ESG-Prinzipien und Nachhaltigkeitsmanagement, um einen langfristigen Mehrwert für ihre Kunden zu schaffen, unter anderem durch das Angebot grüner Finanzprodukte und -dienstleistungen. Die Raiffeisen Bank ist ein Allfinanzinstitut mit den Tochtergesellschaften Raiffeisen Invest, Capital, Leasing und Assistance, die das Geschäftsfeld der Bank ergänzen.

➤ **Aktionärsstruktur:**

Raiffeisen Bank International: 100 %

Produkte und Services

Payments/Account Services

- Current Accounts
- (Domestic and International) Payments
- Electronic Banking
- Cash Pooling
- Card Processing (Debit/Credit Cards)
- Card Acquiring
- Payroll

Asset Management

- Deposits
- Funds (Bonds, Equity, Multi Asset, ...)

Financing

- Overdrafts
- Working Capital Finance
- Term Loans
- Real Estate Finance

Financing and Management of Receivables

- Factoring

Export Finance

- Documentary Business (L/Gs, L/Cs, Documentary Collections)
- Export/Import Finance

Leasing

- Movables
- Immovables

Investment Banking

- Debt Capital Markets
- Equity Capital Markets
- Mergers & Acquisitions

Capital Markets/Treasury

- FX (spot, forward)
- IRS
- Money Market