

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ГРУПИ РАЙФФАЙЗЕН БАНК ІНТЕРНАЦІОНАЛЬ

(надалі – «Кодекс»)

ВСТУП

Цей Кодекс поведінки для постачальників Групи Райффайзен Банк Інтернаціональ є частиною Договорів, що укладаються Банком з Контрагентами.

До Групи Райффайзен Банк Інтернаціональ («Група») відноситься Райффайзен Банк Інтернаціональ АГ (Raiffeisen Bank International AG), Австрія, а також інші особи, що за характером корпоративних зв'язків належать до групи Райффайзен в Україні та за її межами.

Кодекс визначає договірні засади щодо діяльності постачальників у відносинах між Банком та Контрагентами.

Ґрунтуючись на базових цінностях Групи, які стосуються ділової етики, соціальних і екологічних зобов'язань, Група встановлює необхідність дотримання своїми постачальниками, включаючи Контрагента, визначених цим Кодексом Принципів (перелічених нижче), які підлягатимуть застосуванню до будь-якого договору, укладеного з ними («Договір»). Кодекс застосовується до всіх постачальників Групи, які постачають товари, послуги або ліцензії будь-якому бізнес-підрозділу і будь-якій дочірній компанії Групи або діють від їхнього імені. Контрагент повинен докласти всіх зусиль для виконання цих Принципів у всьому його ланцюжку поставок. Цей Кодекс не замінює закони і нормативні документи, що діють у кожній країні присутності компаній Групи. Він закликає дотримуватися цих законів і нормативних документів, а також забезпечує їх сумлінне й ефективне виконання. Контрагент повинен діяти чесно, прозоро і на засадах взаємної поваги з Групою та її представниками.

ПРИНЦИПИ

1. Економічні санкції та ембарго

Додатково до наступних положень, викладених у розділах 2 – 7 нижче, Контрагент повинен моніторити будь-які застосовні економічні санкції та ембарго й уникати будь-яких дій у ділових відносинах з Групою, що можуть в результаті спричинити порушення Групою санкцій та ембарго.

2. Базові принципи

Контрагент повинен поважати міжнародні кліматичні цілі, визначені на Конференції ООН зі зміни клімату в Парижі (COP21), міжнародно проголошені права людини та уникати участі в будь-якому порушенні прав людини. Контрагент повинен дотримуватися Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини, загальноновизнаних стандартів, розроблених Міжнародною організацією праці (МОП), а також правил щодо заборони примусової праці. Особиста гідність, приватне життя та права кожної людини повинні поважатися.

3. Практики соціальної відповідальності

3.1. Свобода об'єднань та право на колективні переговори

Контрагент повинен прагнути впроваджувати визнані міжнародні стандарти, не порушуючи при цьому національне законодавство. Він повинен гарантувати, що його співробітники і представники, включно з тимчасовими працівниками (наданими агентством), можуть відкрито висловити свою думку у своїй компанії з питань, пов'язаних з їхніми умовами праці.

3.2. Дитяча праця

Дитяча праця, як визначено МОП, Міжнародною програмою з викоренення дитячої праці (IPEC) і Статтею 32 Конвенції ООН про права дитини (UNCRC), суворо забороняється.

Якщо буде виявлено, що будь-яка дитина працює у приміщеннях Контрагента, що є порушенням викладених вище принципів, Контрагент повинен негайно вжити заходів для виправлення ситуації відповідно до найкращих інтересів дитини.

3.3. Сучасне рабство і торгівля людьми

Контрагент не повинен допускати примусову працю, зокрема, будь-яку форму сучасного рабства та торгівлі людьми.

3.4 Розмаїття та недопущення дискримінації

Контрагент повинен забороняти та боротися з будь-якою дискримінацією за такими ознаками, як стать, раса, колір шкіри, етнічне походження, соціально-економічний статус, сексуальна орієнтація або гендерна ідентичність, мова, релігійні та інші переконання, політичні погляди, національність, місце народження, міграційний статус, стан здоров'я, інвалідність, вік. Контрагент повинен сприяти розмаїттю, рівності можливостей і справедливому ставленню під час працевлаштування та роботи. До всіх співробітників необхідно ставитися з повагою, а використання тілесних покарань, психічного або фізичного примусу, будь-якої форми жорстокого поводження чи переслідування суворо забороняється.

3.5. Винагорода

Контрагент повинен забезпечити винагороду співробітникам згідно з національним правовим стандартом про мінімальну заробітну плату і уникати будь-яких утримань заробітної плати в якості дисциплінарного заходу. У разі відсутності національних правових стандартів винагорода повинна бути достатньою для задоволення базових потреб співробітника (Конвенція МОП № 131 про встановлення мінімальної заробітної плати).

3.6. Робочий час

Робочий час, включно з надурочною роботою, повинні відповідати чинному локальному законодавству. У разі відсутності національних правових стандартів застосовуються стандарти МОП.

3.7. Охорона здоров'я та безпека праці

Контрагент повинен забезпечити своїх працівників безпечними і здоровими умовами праці на робочому місці, а також повинен упроваджувати ефективні програми, у разі необхідності, для поліпшення умов праці. Контрагент повинен докласти усіх зусиль для управління ризиками та вжити необхідних заходів для запобігання нещасним випадкам і професійним захворюванням. Контрагенту рекомендується впровадити систему управління охороною праці та здоров'я на основі міжнародних стандартів, таких як OHSAS 18001 або аналогічних стандартів.

3.8. Громади, що зазнають впливу

Контрагент повинен врахувати свій вплив на групи, на які потенційно може вплинути його діяльність (громади, що зазнають впливу, якщо застосовуються, корінні народи) у частині їхніх прав на належне житло, належне харчування, а також наслідки, пов'язані із землею та безпекою, свободою вираження поглядів а також свободою зібрань.

4. Практики екологічної відповідальності

4.1. Охорона навколишнього середовища

Контрагент повинен діяти згідно з відповідними локальними і визнаними міжнародними екологічними стандартами і застосовними локальними законами та дотримуватися при цьому найвищого стандарту, включаючи ROHS (Директива про обмеження використання небезпечних речовин) і WEEE (Директива про відходи електричного та електронного устаткування). Контрагент повинен мінімізувати свій вплив на навколишнє середовище і повинен впроваджувати заходи, що сприяють захисту навколишнього середовища.

Група очікує, що Контрагент буде дотримуватися правил циркулярної економіки протягом усього життєвого циклу свого продукту: проектування, розробка, виробництво, транспортування, використання й утилізація та/або переробка. Контрагент повинен мінімізувати небезпечні викиди в атмосферу, споживання енергії та викиди CO₂ або прагнути уникати їх. Зокрема, Контрагент повинен розробляти такі продукти та послуги, які характеризуються низьким енергоспоживанням і скороченням викидів CO₂ під час усього життєвого циклу.

4.2. Управління відходами та ресурсами

Контрагент повинен обмежити використання матеріалів і ресурсів при покупці або виробництві товарів для мінімізації його впливу на навколишнє середовище.

Контрагенту рекомендується відстежувати джерело конфліктних мінералів і сприяти прозорості в його власному ланцюжку поставок та впроваджувати для цього відповідні заходи. Використання рідкісних ресурсів потрібно обмежити або виключити, якщо це можливо. Відходи, що утворюються внаслідок усіх його видів діяльності, мають бути ідентифіковані, підлягати моніторингу та належному управлінню. Контрагент повинен прагнути зменшити відходи своєї діяльності. Поводження з відходами має здійснюватися згідно з відповідним екологічним законодавством.

5. Корпоративна етика

5.1. Принципи протидії корупції та фінансовим злочинам

Контрагент повинен утримуватися від корупції або фінансових злочинів в будь-якій формі або від дій, які можуть бути потенційно витлумачені як такі. Контрагент повинен бути обізнаний про будь-які закони, та уникати будь-яких дій у ділових відносинах з Групою, які зрештою можуть призвести до порушення закону з боку Групи РБІ.

Будь-який потенційний або існуючий конфлікт інтересів (наприклад, близькі стосунки, додаткова робота) між контрагентом/співробітниками контрагента і Групою повинен бути негайно розкритий Групі встановленими каналами зв'язку.

Контрагент не може пропонувати, обіцяти або надавати неправомірну вигоду національним або міжнародним посадовим особам або особам, які ухвалюють рішення, що діють в приватному секторі в тому числі, але не обмежуючись, представникам Банка, для отримання привілейованого ставлення або сприятливого рішення; те саме правило діє при роботі з пожертвами, подарунками або запрошеннями на ділові обіди і заходи.

Контрагент не повинен допускати ситуацій, коли йому обіцяють або пропонують вигоди, і не повинен приймати їх, якщо це може створити або створює враження для сторони, яка надає такі вигоди, що вона таким чином може вплинути на бізнес-рішення. Аналогічно, Контрагент не має права просити про будь-які вигоди.

Для забезпечення дотримання Кодексу протягом терміну дії договору Контрагент повинен надати Групі, на її вимогу і в будь-який момент, усі відомості, що необхідні їй для перевірки дотримання Кодексу, і повинен без зволікань повідомляти Групі, коли йому стало відомо або є підстави вважати, що сам Контрагент або будь-яка Третя особа порушили Кодекс, а також повідомляти про коригувальні заходи, вжиті для забезпечення дотримання Кодексу.

Істотне недотримання Кодексу може надати право на розірвання Договору відповідно до його умов.

5.2. Принцип вільної конкуренції

Контрагент повинен поважати правила вільної та чесної конкуренції при веденні бізнесу, зокрема, не порушувати будь-яке законодавство про конкуренцію та/або антимонопольне законодавство. Контрагент не бере участі в будь-якій змові, не обмінюється і не розкриває третім особам будь-яку інформацію про будь-яку заплановану, поточну або найближчу закупівлю Групи.

5.3. Принцип спонсорства

Усі заходи Контрагента зі спонсорства повинні реалізовуватися відповідно до чинного локального (національного) законодавства.

5.4. Принцип політичних внесків

Контрагент має право здійснювати грошові внески або надавати будь-які грошові вигоди на підтримку будь-якої політичної партії лише в межах, регламентованих локальним (національним) законодавством, та з дотриманням вимог цього локального (національного) законодавства.

5.5. Принцип протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансуванню тероризму

Група зобов'язується у повному обсязі дотримуватися всіх директив ЄС і локального (національного) законодавства. Ми відмовляємося від ведення бізнесу таким чином, щоб це сприяло або полегшувало ухилення від сплати податків нашими Контрагентами або іншими третіми особами. Ми вважаємо наших Контрагентів важливою опорою у заходах із запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансуванню тероризму та очікуємо, що Контрагент вживатиме всіх заходів для запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансуванню тероризму у своїй сфері впливу. Контрагенти, які юридично зобов'язані впроваджувати такі політики і процедури, повинні впроваджувати їх в повному обсязі і дотримуватися таких законів, з урахуванням періодичних змін.

5.6. Інтелектуальна власність, захист інформації та захист даних

Контрагент повинен виконувати угоду про нерозголошення (або аналогічні угоди), укладену з компаніями Групи, і дотримуватися усіх застосовних законів про інтелектуальну власність і про захист даних, а також усіх конкретних вимог щодо захисту даних і безпеки, узгоджених у Договорі.

6. Залучення субпідрядників

Контрагент повинен докладати максимально можливих зусиль, щоб зобов'язати його підрядників та/або субпідрядників (далі – «Субпідрядники») дотримуватися Принципів цього Кодексу в тій мірі, у якій вони залучені до надання істотних результатів послуг відповідно до Договору. Контрагент повинен докладати максимально можливих зусиль, щоб утриматися від необґрунтованого залучення субпідрядників або будь-яких третіх осіб для надання послуг за Договором з метою ухилення від дотримання застосовних вимог законодавства та будь-яких стандартів, визначених у Кодексі.

Контрагент повинен гарантувати, що його постачальники зобов'язуються:

- сприяти і забезпечувати дотримання принципів цього Кодексу їхніми постачальниками та субпідрядниками;
- упровадити систему моніторингу, що дозволяє їм запобігати і реагувати на будь-які ризики, що мають екологічний та/або соціальний вплив у всьому ланцюжку поставок.

7. Відповідність, моніторинг та аудит

Рекомендується, щоб Контрагент призначив відповідальну особу з необхідними повноваженнями та ресурсами для впровадження і подальшого контролю за виконанням положень цього Кодексу (включаючи, наприклад, забезпечення розуміння та дотримання цих стандартів його співробітниками та регулярний моніторинг своєї діяльності для забезпечення дотримання Кодексу).

Група (а саме: безпосередня договірنا сторона Контрагента) може перевіряти дотримання Контрагентом і, в деяких випадках, субпідрядниками Кодексу та відповідність інформації, що надається Контрагентом. Якщо Контрагент або субпідрядник порушує Кодекс, Група (а саме: безпосередня договірна сторона Контрагента) ініціює переговори і має право вимагати план упровадження коригувальних заходів, які забезпечать повне дотримання вимог Кодексу Контрагентом та/або субпідрядником.

Істотне недотримання Контрагентом принципів Кодексу надає безпосередній договірній стороні Контрагента право розірвати Договір відповідно до його положень.

Контрагент самостійно несе всі витрати, що можуть виникнути у нього у зв'язку з виконанням Кодексу.

Контрагенту слід негайно повідомляти Відділ закупівель Групи (а саме: безпосередню договірну сторону Контрагента) про будь-яке відхилення від цього Кодексу. Про порушення вимог щодо запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом і фінансуванню тероризму, протидії корупції та фінансовим злочинам, слід негайно повідомляти телефонами гарячої лінії 0 800 509 990, +38044 230 99 59 та поштою на адресу fraud.incidentbox@raiffeisen.ua. Крім цього, для повідомлення про будь-яке порушення цього Кодексу Контрагент може також скористатись системою конфіденційних повідомлень rbi.whispli.com/whistleblowing.