



Relationship-Banking, die **Gewissheit**
einer starken Partnerschaft.

Raiffeisen Bank International AG
Am Stadtpark 9
1030 Wien
Tel: +43-1-71707-0
www.rbinternational.com

 **Raiffeisen Bank
International**

MEINE BUSINESS-BANK.
www.rbinternational.com

 **Raiffeisen Bank
International**

Inhaltsverzeichnis

Ein starkes Unternehmen mit breiter Präsenz	5
Das größte internationale Netzwerk einer österreichischen Bank	7
Engagierte Mitarbeiter als Basis des Erfolgs	11
Die Wertewelt der Raiffeisen Bank International	13
Internationale Auszeichnungen untermauern Kompetenz	15
Produkte und Dienstleistungen	17



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Raiffeisen Bank International AG (RBI) betrachtet Österreich und Zentral- und Osteuropa (CEE) als ihren Heimmarkt. In Österreich ist die RBI eine führende Kommerz- und Investmentbank und Teil der größten Bankengruppe des Landes. In CEE tritt die RBI über ihre Tochterbanken als Universalbank auf und ist einer der größten Finanzdienstleister der Region.

Während Österreich zu jenen Ländern der Eurozone zählt, die sehr gute Ratings ausweisen, handelt es sich bei CEE um eine inhomogene Region, die Volkswirtschaften unterschiedlicher Entwicklungsniveaus umfasst. Gemeinsam ist den Staaten dieser Region, dass sie mit dem 1989 einsetzenden politischen Umbruch einen Transformationsprozess in Richtung Marktwirtschaft gestartet und großteils erfolgreich umgesetzt haben. Nach einer Phase von Unterbrechungen setzt CEE diesen Konvergenzprozess fort und weist mit wenigen Ausnahmen wieder nahezu doppelt so hohe Wachstumsraten als die Eurozone auf.

Als *die* Relationship-Bank ist es unser Anspruch, unsere Kunden in unserem Heimmarkt bestmöglich zu unterstützen. Dies versuchen wir primär über das Fachwissen unserer Kundenbetreuer – Finanzberater mit Industrie-Know-how – zu erreichen. Die ständige Verbesserung unserer Produkte und gezielte Innovationen bilden weitere wichtige Elemente unseres Ansatzes. Darüber hinaus sollen aktuellste Marktanalysen von Raiffeisen Research unseren Kunden den entscheidenden Wissensvorsprung und Wettbewerbsvorteil verschaffen. Direkte und indirekte Kundenrückmeldungen, aber auch zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen bestätigen unsere Arbeit.

Diese Broschüre soll Ihnen einen Überblick über das Unternehmen RBI, seine Mitarbeiter, Werte und Dienstleistungen geben. Die RBI erfreut sich gerade in Zeiten, in denen das Bankgeschäft mehr denn je Vertrauenssache ist, eines ungebrochen starken Kundenzuspruchs. Dieses Vertrauen beruht auf einer tiefen Verwurzelung in den Ländern und auf der Nähe zu unseren Kunden – mehr als 130 Jahre in Österreich und über 30 Jahre in CEE. Und wir bemühen uns täglich aufs Neue, dieses Vertrauen zu verdienen und zu vertiefen!

Dr. Johann Strobl
Vorstandsvorsitzender

Dipl.-Kfm. Klemens Breuer
stv. Vorstandsvorsitzender

Ein starkes Unternehmen mit breiter Präsenz

Top-Bank für Top-Kunden

In Österreich ist die Raiffeisen Bank International auf das Kommerzkunden- und Investment Banking-Geschäft spezialisiert. Sie versteht sich als *die* Corporate Finance-Bank Österreichs und betreut die Top-1.000-Unternehmen des Landes mit Kommerzbank- und Investmentbank-Produkten. Darüber hinaus vertrauen zahlreiche internationale und multinationale Großkunden sowie Finanzunternehmen ihrem umfassenden Serviceangebot.

Individuelle Betreuung in CEE

Gemeinsam mit Österreich betrachtet die RBI seit mehr als 30 Jahren auch Zentral- und Osteuropa (CEE) als ihren Heimmarkt. Neben lokalen Firmen und Privatpersonen betreuen die Netzwerkbanken insbesondere internationale Kommerzkunden in enger Abstimmung mit der Konzernzentrale in Wien. In jeder Netzwerkbank gibt es einen „International Desk“, dessen Mitarbeiter als zentrale Erstansprechpartner agieren. Neben der lokalen Kundenbetreuung vermitteln diese Mitarbeiter auch Kontakte zu Behörden, Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern und Rechtsanwälten. Zusätzlich zur Servicierung in der jeweiligen Landessprache bieten die Mitarbeiter des International Desk auch deutsch- und englischsprachige Betreuung an.

Starke internationale Präsenz

Die Kunden der RBI werden über Geschäftsstellen in London, Frankfurt, Singapur und Peking auch außerhalb von CEE direkt betreut. In Westeuropa ist die RBI weiters mit Büros in Paris und Stockholm vertreten. Repräsentanzen in China (Zhuhai), in Indien (Mumbai), Korea (Seoul) und Vietnam (Ho Chi Minh City) erleichtern Kunden den Zugang zu diesen asiatischen Wachstumsmärkten.

Teil der größten Bankengruppe Österreichs

Innerhalb der Raiffeisen Bankengruppe (RBG) ist die RBI das Zentralinstitut der Raiffeisen Landesbanken sowie sonstiger angeschlossener Kreditinstitute. In dieser Funktion nimmt sie im Wesentlichen den Liquiditätsausgleich für die angeschlossenen Kreditinstitute im Sinne der gesetzlichen Bestimmungen vor. Darüber hinaus arbeitet die RBI mit der RBG in ausgewählten Bereichen und Projekten zusammen. Die Landesbanken halten 58,8 Prozent an der RBI, der Rest ist im Streubesitz und notiert an der Wiener Börse. Mit der im März 2017 vollzogenen Verschmelzung mit ihrem früheren Mehrheitseigentümer Raiffeisen Zentralbank hat die RBI einen wichtigen Schritt in Richtung Optimierung der Kapitalsituation, Reduktion der Komplexität und Vereinfachung der Governance getan.

Die Raiffeisen Bank International ist Österreichs „internationalste“ Bank. Über das Bankennetzwerk in Zentral- und Osteuropa betreut die RBI mehr als 14 Millionen Kunden. Mit ihren Vertretungen in Asien erfüllt sie eine wichtige Brückenfunktion zwischen den Wachstumsregionen CEE und Asien und kann ihren Kunden – in beide Richtungen – den Weg in diese Märkte ebnen.

Vertrauen in eine Bank,
die in Österreich verwurzelt und
international breit aufgestellt ist.



Sicherheit nicht nur in Österreich,
sondern auch in Zentral- und Osteuropa.

Das größte internationale Netzwerk einer österreichischen Bank

Mehr als 14 Millionen Kunden in 17 CEE-Ländern

Die RBI ist eine führende Finanzmarke in CEE. Den Banken, Leasinggesellschaften und zahlreichen anderen Finanzdienstleistungsunternehmen – zum Beispiel in den Bereichen Vermögensverwaltung und Pensionsfonds – schenken mehr als 14 Millionen Kunden in 17 Märkten ihr Vertrauen. Raiffeisen ist damit auch im Privatkundengeschäft einer der größten Anbieter in der Region.

Rund 2.500 Geschäftsstellen in der Region

Kunden der RBI profitieren nicht nur vom ihrem tiefen CEE-Know-how, sondern auch von den rund 2.500 Geschäftsstellen, die eine nahezu flächendeckende Betreuung ermöglichen. Deshalb ist die RBI für zahlreiche internationale Unternehmen ein logischer Bankpartner in der Region. Durch ihre internationale Präsenz bietet die RBI auch Kunden aus CEE ideale Bedingungen für deren Expansion jenseits der Landesgrenzen.

Lokale Verankerung und Marktnähe

Die lokale Verankerung der Netzwerkbanken der RBI spiegelt sich in der Kunden- und Mitarbeiterstruktur wider. Neben einer Vielzahl internationaler Firmen besteht der überwiegende Teil des Kundenstocks aus lokalen Unternehmen jeder Größenklasse und Privatpersonen. In den Netzwerkbanken sind fast ausschließlich lokale Mitarbeiter und Manager beschäftigt. Diese zeichnen sich nicht nur durch ihr hohes Fachwissen, sondern auch durch die nötige Marktnähe aus. Dadurch werden Kundenbedürfnisse frühzeitig erkannt und ideal bedient.

In Zentral- und Osteuropa gilt die Raiffeisen Bank International als Pionier. Bereits 1986 – also lange vor dem Fall des Eisernen Vorhangs 1989 – wurde die erste Tochterbank in Ungarn gegründet. Zahlreiche Eigengründungen, die in weiterer Folge um Akquisitionen ergänzt wurden, sind die Grundsteine für die heutige Spitzenposition der Bank in der Region.

Begeisterung, die Berge versetzt.

Engagierte Mitarbeiter als Basis des Erfolgs

Wie jedes Dienstleistungsunternehmen führt auch bei der Raiffeisen Bank International der Erfolg über die Qualität ihrer Mitarbeiter. Sie verfügen über eine erstklassige Ausbildung, agieren verantwortungsbewusst und nachhaltig, sind engagiert und motiviert. Sie zeigen ein hohes Maß an Kundenorientierung und haben den nötigen Weitblick, in Chancen zu denken. Und das Beste ist: sie begeistern sich für die Ideen ihrer Kunden als wären es ihre eigenen.

Mehr als 50.000 Mitarbeiter weltweit

Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern ist die RBI ein wichtiger Arbeitgeber vor allem in CEE. Ein gutes Drittel dieser Arbeitsplätze wurde durch eigene Bankgründungen und organisches Wachstum geschaffen. Mit einem gesunden Mix aus erfahrenen Spezialisten und Führungskräften sowie jungen, erfolgshungrigen Mitarbeitern hat sich die RBI in allen Ländern des Konzerns hohes Ansehen erarbeitet und eine ausgezeichnete Position geschaffen.

Laufende Weiterbildung

Durch intensive Schulungen und interne Programme bildet die RBI ihre Mitarbeiter laufend in allen wesentlichen Bereichen (spezifisches Produkt-Know-how, Service- und Vertriebsqualität, Managementkompetenz etc.) weiter. Das ist die Grundlage für professionelle und hochqualitative Bankdienstleistungen.

Einer der attraktivsten Arbeitgeber

Untersuchungen und Umfragen unter Universitätsabsolventen weisen die Netzwerkbanken und die RBI selbst regelmäßig unter den beliebtesten Arbeitgebern aus. Das geht nicht zuletzt auf den exzellenten Ruf des Konzerns zurück, der neben einem attraktiven Entlohnungspaket vor allem auf den hohen Ausbildungsstandards sowie lokalen und internationalen Karriereöglichkeiten beruht. Die Angestellten der RBI sind im Durchschnitt knapp unter 40 Jahre alt. Zwei Drittel der Belegschaft sind weiblich, der Anteil der Mitarbeiter mit einem Universitätsabschluss geht sogar gegen 75 Prozent.

Die Wertewelt der Raiffeisen Bank International

Wir leben in bewegten Zeiten, in denen Werte wie Vertrauen, Verlässlichkeit und Verantwortung in Gesellschaft und Wirtschaft wieder die Bedeutung erlangen, die ihnen zusteht. Diese Bedürfnisse sind seit jeher deckungsgleich mit dem Werteverständnis von Raiffeisen. Eine klare Unternehmensphilosophie ist Leitlinie für die gesamte Raiffeisen Bank International und jeden einzelnen Mitarbeiter.

Internationale Geschäfte brauchen eine internationale Unternehmensphilosophie

Die RBI steht für Tradition, Stabilität und Sicherheit. Das Know-how aus fast 90 Jahren Erfahrung – ihre Vorgängerorganisation wurde ursprünglich 1927 gegründet, die Geschichte der Raiffeisen Bankengruppe Österreich (RBG) reicht bis ins Jahr 1886 zurück – macht sie zu einem starken Partner, auf den sich rund 17 Millionen Kunden verlassen. Bei aller Heterogenität ihrer Märkte im Hinblick auf wirtschaftliche Entwicklung, Geschichte und Kultur – die gemeinsamen Werte machen die RBI zu einer erfolgreichen länderübergreifenden Gruppe.

Die RBI verbindet in ihren Werten die genossenschaftlichen Ursprünge der RBG, die auf den deutschen Sozialreformer Friedrich Wilhelm Raiffeisen zurückgehen, mit den Anforderungen eines an der börselisteten Unternehmens. Im Mittelpunkt steht dabei der Mensch, gegenseitige Unterstützung und Nachhaltigkeit. Die Entwicklung langfristiger Kundenbeziehungen und das Stiften von Kundennutzen sind auch wesentliche Aspekte des Relationship-Ansatzes der RBI.

Neben Motivation und Engagement verfügen die Mitarbeiter der RBI über ein hohes Maß an Kundenorientierung sowie Eigeninitiative und Eigenverantwortlichkeit. Die RBI fördert diese Eigenschaften sowohl durch ein offenes Unternehmensklima in allen Konzerneinheiten als auch durch laufende Fortbildungsmaßnahmen.

Mut, in größeren Maßstäben zu denken.

Internationale Auszeichnungen untermauern Kompetenz

Die jüngsten Auszeichnungen im Überblick

Internationale Finanzmagazine und Fachpublikationen würdigen regelmäßig die Arbeit der RBI. In den vergangenen Jahren wurde die RBI von vier internationalen Magazinen zur Besten Bank in CEE gekürt.

- Bank of the Year in CEE, The Banker: 2012, 2013, 2014 und 2016
- Best Bank in CEE, Euromoney: 2012 und 2014
- Best Bank in CEE, Global Finance: 2012, 2013, 2014 und 2015
- Best Bank in CEE & CIS Region, EMEA Finance: 2012, 2013, 2014, 2015 und 2016
- Bank of the Year in Austria, The Banker: 2012
- Best Bank in Austria, EMEA Finance: 2012, 2013 und 2014

Der Erfolg der Raiffeisen Bank International schlägt sich in Auszeichnungen internationaler Fachpublikationen nieder. Über 200 Auszeichnungen dokumentieren die Qualität der RBI.

Offenheit, die den Erfolg erst ermöglicht.

Verständnis für Probleme
und aktiv Lösungen anbieten.

Produkte und Dienstleistungen

Corporate Finance

Die RBI hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Großtransaktionen durchgeführt und ist damit eine der renommiertesten Banken für Investitions- und Übernahmefinanzierungen. Auch bei internationalen Projektfinanzierungen spielt sie eine prominente Rolle in CEE. Die RBI-Spezialisten strukturieren unter anderem Cashflow-basierte Finanzierungen und M&A-Transaktionen und sorgen für optimierte Finanzierungsstrukturen.

Exportfinanzierungen

Entscheidend für den Erfolg bei grenzüberschreitenden Geschäften ist ein verlässlicher Partner, der seine Kunden in allen Fragen der Risikoabsicherung und Finanzierung unterstützt. Die RBI-Exportfinanzierungsspezialisten bieten zielorientierte Beratung, individuelle Lösungen und attraktive Finanzierungspakete. Besonders die langjährige Erfahrung im Arrangieren komplexer Finanzierungslösungen unterstützt das Auslandsgeschäft von RBI-Kunden entscheidend.

Cash Management-Lösungen

Neben einer großen Auswahl an innovativen Konto- und Zahlungsverkehrprodukten für den SEPA-Raum (Single Euro Payment Area) und den internationalen Zahlungsverkehr (SEPA Credit Transfer, SEPA Direct Debit, Zahlungen in Renminbi oder Exotenwährungen), umfasst die Cash Management-Produktpalette auch Electronic Banking und e-business-Dienste sowie komplexe, grenzüberschreitende Cash Pooling- und Liquiditätsmanagement-Lösungen, auch mit Ländern mit schwierigem rechtlichen Umfeld.

Die RBI unterstützt die international gültigen ISO XML 20022 Standards auch für Kontonachrichten sowie die globalen CGI Formate (SWIFT Initiative, Common Global Implementation). Damit realisiert sie für ihre Kunden eine „straight-through“-Verarbeitung vom Zahlungsauftrag bis zur Kontoinformation, die vollelektronisch und durchgängig in einem Format abgewickelt wird. Zusätzlich können mit der „RBI Business Banking App“ mobil Kontostände abgefragt und Zahlungsaufträge unterzeichnet werden. Die zentralisierte Kartenakzeptanzlösung „Cross-Border Merchant Service“ unterstützt multinationale Einzelhändler in CEE beim Wachstum ihres Unternehmens und gleichzeitiger Rationalisierung der Prozesse.

Der Ruf der Raiffeisen Bank International als führende Kommerzbank geht weit über die Grenzen Österreichs hinaus. Dieser Ruf basiert nicht zuletzt auf ausgezeichneter Produktentwicklung, wobei die genannten Beispiele nur einen Ausschnitt des Leistungsangebots darstellen.

Global Markets

Die RBI bietet ihren Kunden individuell abgestimmte Lösungen für das Liquiditäts- und Bilanzmanagement sowie zur Steuerung von Zins- und Währungsrisiken. Ihre besondere Stärke sind Zins-, Währungs- und Kreditprodukte für die D/A/CH-Region sowie CEE. Kassaprodukte, Derivate und strukturierte Produkte werden ebenso angeboten wie die Fremdkapitalaufnahme über Anleihen und die Verbriefung von Forderungen. Ein professionelles Strukturierungsteam und entsprechende Verkaufs- und Platzierungsstärke sorgen für die erfolgreiche Umsetzung der Projekte.

Financial Institutions & Sovereigns

Die RBI ist nicht nur ein führender Anbieter für Firmenkunden, auch Banken und andere Finanzinstitutionen sowie Staaten und Gebietskörperschaften vertrauen auf ihr Produkt- und Serviceangebot. Das Geschäft mit Financial Institutions & Sovereigns hat sich aus dem ursprünglichen Correspondent Banking entwickelt und steht heute für einen ganzheitlichen Zugang im Geschäft mit Banken, Versicherungen, Asset Managern und anderen Finanzdienstleistern.

Das Produktangebot für diese Zielgruppe umfasst unter anderem:

- Zahlungsverkehrs- und Clearing-Services
- Custody und Depotbankservices
- Kreditfinanzierungen
- Kapitalmarkt- und Wertpapiergeschäfte
 - Primär- und Sekundärmarkt-Bonds
 - Money Market-Instrumente
 - Strukturierte Produkte
 - Kundenspezifische Kapitalmarktlösungen
 - M&A, Equity Capital Markets- und Debt Capital Markets-Produkte

Investment Banking

Als führender Arrangeur von syndizierten Krediten, Schuldscheindarlehen und Kapitalmarktemissionen hat die RBI zahlreichen Unternehmen und Banken den Zugang zu Fremd- und Eigenkapital an den Finanzmärkten ermöglicht. Darüber hinaus ist die RBI Spezialist für Asset Based Finance-Produkte, mit deren Hilfe ihre Kunden die Möglichkeit haben, Forderungspools für kapitalmarktnahe Finanzierungen einzusetzen.

Engagierte Teams im Industriesektor M&A in Wien sowie ein Netzwerk aus lokalen Investment Banking-Teams in CEE und der Türkei machen die RBI sowohl für westliche Unternehmen als auch für lokale Kunden zu einem verlässlichen Partner und Berater.

Weitere Tochtergesellschaften ergänzen das hoch entwickelte Produktangebot der RBI in den Bereichen Leasing, Asset Management, Immobiliendienstleistungen und Handelsgeschäfte.